



## Audit Ihrer Interessenten- und Kundendaten

Eine korrekte und vollständige Datenbank ist wichtig für Ihr Marketing und für Ihren Vertrieb. Die Voraussetzungen für erfolgreiche Mailings oder optimierende Vertriebsstrukturanalysen sind korrekte und vollständige Adressen sowie Informationen über Ihre Kunden und Interessenten.

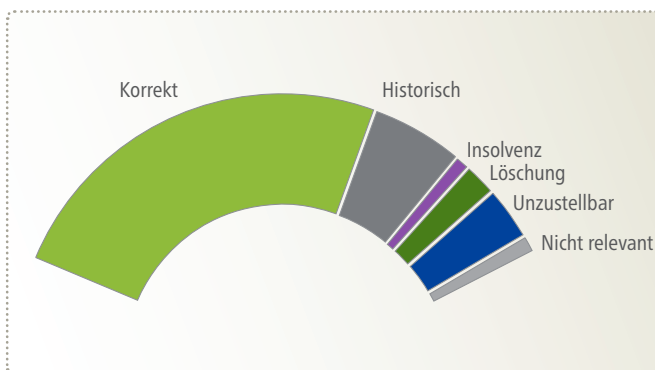
## Schnelle Klarheit über den Status Quo Ihrer Datenbank

Der Datenaudit zeigt Ihnen die Stärken und Schwächen Ihrer Datenbank auf.

Der Datenaudit von beDirect ist

- **schnell:** Sie erhalten die Analyseergebnisse innerhalb weniger Tage.
- **übersichtlich:** auf wenigen Seiten erhalten Sie einen Überblick über den Korrekturbedarf Ihrer Datenbank.
- **verbindlich:** Sie erhalten eine genaue Kalkulation wie viele Korrekturen wir vornehmen und welche fehlenden Informationen wir Ihnen liefern können.

## Auditergebnis: Aktualitätsprognose



Im Datenaudit erfahren Sie, wie viele Ihrer Kundenadressen korrekt sind, veraltet sind oder nicht mehr existieren.

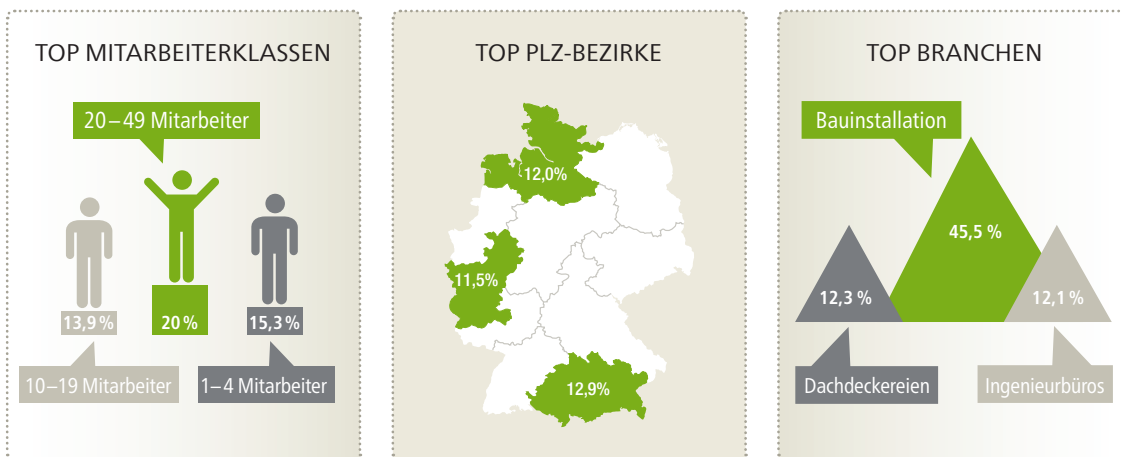
Sie sehen auf einen Blick, wie viele der veralteten Adressen wir aktualisieren können. Insolvenzen und Löschungen werden ebenfalls beziffert.

So können Sie Ihre Data Quality Ziele genau definieren und die Lösung kalkulieren.



## Auditergebnis: Struktur und Statistik

Wir liefern Ihnen einen umfangreichen Marktüberblick Ihrer Kundendatenbank im Verhältnis zur beDirect-Referenzdatenbank für Gesamtdeutschland.



## Wir unterstützen Sie bei der Eroberung Ihrer Märkte

Zum einen weisen wir Sie auf die regionale Verteilung Ihrer Kunden hin. Bisher unbekanntes Potenzial liefern wir überschneidungsfrei zu Ihrer Kundendatenbank, um Ihnen eine flächen-deckende Markteroberung zu ermöglichen.

Zum anderen weisen wir Ihnen in unserer statistischen Auswertung die Kundengruppen aus, mit denen Sie besonders erfolgreich sind. Im Anschluss sagen wir Ihnen, wie viele dieser lohnenswerten Kontakte wir zur Verfügung stellen können.